**MERCADO LIBRE MODA ABRE LAS PUERTAS A UN MUNDO LLENO DE POSIBILIDADES**

**Ciudad de México a 6 de julio de 2022.** El pasado mes de junio, en el marco de la celebración del Día del Orgullo LGBTTTIQ+ en la Ciudad de México, **Mercado Libre Moda** abrió las puertas a un mundo lleno de posibilidades para que los asistentes de manera divertida “Salieran del closet” llenos de orgullo de ser ellos mismos siendo #yosinetiquetas.

El reto fué traer a la vida una de las frases más representativas que enfrenta la comunidad LGBTTTIQ+: “Salir del closet” y mandar un mensaje de inspiración y moda a otros jóvenes a sentirse orgullosos de ser quien son.

Bajo el concepto #YoSinEtiquetas, Facundo Romero, Director Creativo de Band of Insiders comentó: “La campaña busca darle sentido a que hoy, las personas tienen el poder de reinventarse, sentirse atractive y cómode. Por ello, colocamos a manera de instalación un par de puertas gigantes en Paseo de la Reforma en la CDMX, donde las personas salían del closet con orgullo y amor a la vida”.

Sabemos que en algún momento de la vida, el clóset fue un lugar seguro, pero que posiblemente hoy se ve como un lugar divertido, lleno de aventura. Salir del closet es seguir encontrándote y expresándote como eres, expresar tú estilo y lo que es vivir #yosinetiquetas.